

中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2024〕50号

中国农垦经济发展中心关于组团参加 2025 年世界食品（深圳）博览会的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委）、农垦管理部门，新疆生产建设兵团农业农村局，有关农垦集团公司及企业：

世界食品（深圳）博览会是德国科隆世界食品博览会（Anuga）在华子展，是中国华南地区食品饮料市场的国际性商业展会。为加快农垦对接全球资源，加强对外合作交流，推动农垦优质产品和品牌走进粤港澳大湾区，提升农垦企业国际竞争力，我中心将组织农垦企业参加 2025 年世界食品（深圳）

博览会（以下简称“博览会”），宣传推介农垦品牌形象和优质产品，促进农垦国际营销贸易发展。现将有关事项通知如下。

一、时间和地点

时间：2025年4月24—26日（4月23日布展，4月26日下午撤展）

地点：深圳国际会展中心（福田）（广东省深圳市福田区福华三路）1号馆中国农垦展区

二、博览会简介

本次博览会由科隆展览（北京）有限公司与中国食品土畜进出口商会、深圳市零售商业行业协会联合主办，将汇聚全球40多个国家和地区超800家优质展商和品牌，35000+专业观众参与，展览总面积预计达到40000平方米，涵盖肉类、乳制品、休闲食品等食品与饮料全产业链。展会期间，主办方将打造多个特色专区，同步举办全球肉类市场发展论坛、Foodie Space“食+”空间等行业论坛、主题活动，全面打造餐饮业界大咖同台交流贸易平台，助力餐饮企业与品牌全面开拓粤港澳大湾区市场机遇与贸易渠道。

三、农垦组团参展情况

2024年，中国农垦展团组织了30多家农垦企业、300多种农垦优质产品参展博览会，有效展示了农垦现代农业“大基

地、大企业、大产业”发展优势，宣传了“良品生活 源自农垦”的品牌形象。同期举办的“携手共进 链动未来”品牌推介和农垦采配专场对接活动，为农垦企业对接国际采购商提供了充分交流与展示的平台，收到良好效果。2025年，中国农垦展区拟规划展示展览面积1000平方米，以“打造农业领域航母、引领中国现代农业”为主题，以“塑强农垦品牌形象、推介农垦优质产品”为重点，同期组织专场采配对接和优质农垦产品推介活动，提升农垦品牌形象，提高参展效果，推动农垦营销贸易发展。

四、具体安排

（一）报名参展

请各省农垦主管部门、省级农垦集团及有关农垦企业根据产品特色、品牌宣传推广需求等统筹组织，认真填写《2025年世界食品（深圳）博览会参展规模申请表》（附件）报名参展，我中心将按照申请表为参展单位预留展位。

（二）支付费用

中国农垦展区所有展位均为特装展位，每个展位由展位费、特装布展费两部分费用组成。报名参展单位按照“以展养展、谁参展、谁承担”的原则承担相关费用。

1.支付标准。展位费为10350元/标准展位（9平方米），特装布展费为12000元/标准展位（9平方米）。

2.支付方式。展位费由我中心、主办方、参展单位签订三方协议，参展单位请按合同约定事项汇入主办方指定账户；特装布展费由我中心组织参展单位与特装布展公司签订《展台布展工程服务合同》，参展费用按照合同约定事项汇入指定账户（自行布展除外）。

为确保展区风格的一致性，原则上，中国农垦展区特装由我中心统一安排布展公司布展，在不影响展区整体风格前提下，参展规模超过200m²的垦区可自行选择布展公司，并将特装布展方案报我中心备案同意后自主布展，同时承担该展位特装及展示过程中发生的水电及超负荷等相关费用。

（三）宣传推介

展会期间，我中心将根据参展报名情况统一编印中国农垦宣传手册，手册为每展位免费提供一个常规版面，重点展示农垦系统优质企业和产品。同时，将充分利用人民网、新华网、农民日报等中央、部属媒体资源，社会主流媒体资源，农垦中心“两刊一网两微多号”平台，加大宣传力度，形成展会宣传联动效应。

请各垦区主管部门积极组织具有农垦特色、代表垦区形象的企业，尤其是中国农垦品牌目录企业、中国农垦对外合作联盟成员单位等报名参展，于2025年1月9日前将《2025年世界

食品（深圳）博览会参展规模申请表》（附件）发送至我中心经济贸易处邮箱（nkzxjmc@163.com）。

联系人：张玉，010-59199527，15254102380；

刘芳，010-59199579，18900116696。

邮箱：nkzxjmc@163.com

附件：2025年世界食品（深圳）博览会参展规模申请表



中心办公室

2024年12月12日印发

附件

2025 年世界食品（深圳）博览会 参展规模申请表

参展单位名称:

联系方式	联系人	职务	联系电话	微信号
参展企业名称	产品类别		展位个数	
(单位盖章) 年 月 日				

注:请于 2025 年 1 月 9 日前将此表 word 版同 PDF 扫描版一并发至邮箱
nkzxjmc@163.com。