

中国农垦经济发展中心文件

垦经办〔2024〕34号

中国农垦经济发展中心关于征集 2024 年 中国农民丰收节农垦庆祝活动特色文化 节目及直播带货品牌产品的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村（农牧）、农垦厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，有关农垦集团公司：

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五”规划关键一年，办好中国农民丰收节农垦活动、展示农垦责任担当和精神风貌具有重要意义。2024 年中国农民丰收节农垦庆祝活动（以下简称“丰收节农垦活动”）将由中国农垦经济发展中心与北大荒农垦集团有限公司共同主办。为丰富活动内容，创新活动形式，发挥丰收节农垦活动在宣传农垦精神文化、提振农垦职工精气神、活跃节日经济氛围、

带动优质农产品销售等方面的作用，现面向全国农垦征集特色文化节目及优质品牌农产品，并在丰收节农垦活动及主流媒体平台展播展示。具体通知如下。

一、征集内容

（一）农垦特色文化节目。节目应紧扣中国农民丰收节主题，通过多元化的艺术形式，如歌舞、戏曲、朗诵、民俗非遗等，全方位展现新时代农垦在加快建设农业强国、推进乡村全面振兴进程中的国家队形象、体现“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神内涵、展示农垦“两大行动”“三大建设”的新成效新亮点，生动呈现农垦职工干事创业热情 and 良好精神风貌。节目需具有鲜明的农垦特色，融合农垦的地域文化、民俗风情，让观众能够深切感受到农垦文化的独特魅力。

（二）直播带货品牌产品。产品需为农垦企业或农垦控股企业生产的特色优质品牌产品（《中国农垦品牌目录（2023）》收录品牌产品优先考虑），具体细则需符合中国农业电影电视中心选品核准要求。

二、征集展播展示

（一）农垦特色文化节目展播。通过征集遴选的节目，将在丰收节农垦活动期间组织统一展演，并在中国三农发布矩阵（抖音、快手、视频号、人民网、今日头条、新浪微博、百度、知乎、哔哩哔哩等）进行直播，优秀节目将选送参与CCTV17《乡村大舞台》节目的录制。展演期间，节目有关

人员交通、食宿等差旅费由节目选送单位承担，不收取其他费用。

（二）直播带货品牌产品展示。经核准通过的特色优质品牌农产品，将由中国农影 MCN、中国三农直播基地安排邀请网红达人线上线下进行直播带货。直播带货活动以公益性为主，免费提供直播平台进行宣传推广，不收取坑位费、宣推费，仅收取带货成交额佣金分成，具体比例以中国农业电影电视中心有关要求为准。

三、其他要求

请各垦区以省级为单位，积极动员所属农场企业报送，经省级主管部门统一汇总后，于 8 月 15 日前将信息表报送至我中心经济贸易处（邮箱 nkzxjmc@163.com）。我中心将根据报送情况组织遴选，确定入选名单。

四、联系方式

杨雅娜 010-59199578, 17888824496

刘 芳 010-59199579, 18900116696

张 韧 010-59199571, 15810230210（农垦特色文化节目）

李 洁 010-82101813, 18201006783（直播带货产品）

附件：农垦特色文化节目及直播带货品牌产品信息表

(此页无正文)



抄送（报）：农业农村部农垦局、中国农业电影电视中心

中心办公室

2024年8月6日印发

附件

农垦特色文化节目及直播带货品牌产品信息表

所属垦区			
联系人及联系方式			
农垦特色文化节目			
序号	节目形式	主要内容及亮点	演员规模
1			
2			
.....			

农垦直播带货品牌产品选送单						
序号	企业名称	主推产品品类及名称	产品特点	抖音店铺名称 (未开通写无)	企业联系人	联系电话
1						
2						
...						

注：1. 节目主要内容及亮点、产品亮点描述均不超过 300 字；2. 产品品类指产品所属行业大类，如粮食、油料、面粉等。