

# 中国农垦经济发展中心

---

## “本来杯”中国农垦“品牌故事”征文启事

根据农业农村部“加强农垦公共品牌建设”的要求，为进一步宣传中国农垦品牌形象，挖掘农垦品牌文化内涵，推进农垦品牌建设，中国农垦经济发展中心、中国农垦经济研究会现面向农垦企业及农垦产品消费者举办中国农垦“品牌故事”征文活动。本次活动由北京本来工坊科技有限公司（简称“本来集团”）冠名赞助。具体要求如下：

### 一、征稿内容

1. 能体现独特的农垦精神、历史使命和责任的品牌创建及发展历程中相关的故事。
2. 能充分展示农垦标准化种植、规模化生产、全面质量管理等优势，并有利于提高农垦产品价值的故事。
3. 能充分体现垦区、企业或产品品牌自身定位、愿景，并能够彰显品牌个性的典型事例、人物和经验做法。
4. 品牌发展带动产业提质增效和兴企富民，实现品牌强垦目标的故事。
5. 能够体现作为消费者对体验农垦品牌产品、感受农垦品牌形象所发生的故事、个人感受等。

## 二、征稿要求

要求内容真实，记叙文体裁，生动讲述品牌故事，以故事树立品牌形象，以故事沉淀品牌价值，在故事中充分展示农垦品牌的特色、效益、情怀。标题自拟，篇幅2000字以内，同时提供2-5张反映该品牌内涵的原图。

## 三、投稿方式

来稿请投电子邮箱 zhgnk@vip.sina.com，文末提供联系电话。文稿添加附件，邮件注明投稿主题“品牌故事”。即日起开始征稿，截稿日期：2020年9月15日。

## 四、稿件处理

中国农垦（热作）网、《中国农垦》杂志和中国农垦杂志微信公众号择优分期编发来稿。征稿结束后，组织专家评比，为获奖作品作者颁发证书和奖金。

一等奖5名，奖金各3000元；

二等奖10名，奖金各2000元；

三等奖20名，奖金各1000元；

优秀奖若干名，奖励精美礼品。



中国农垦经济研究中心



中国农垦经济研究会

2020年5月10日